



VOTRE ÉCOLE DE CRÉATIVITÉ

Plaquette version 2025

EMCOP ÉCOLE DE CRÉATIVITÉ



LA VISION DE NOTRE ÉCOLE

EMCOP, c'est bien plus qu'une école. C'est un lieu où tes ambitions créatives prennent vie, et où chaque projet devient une opportunité professionnelle.

Chez EMCOP, nous croyons que chaque étudiant mérite de vivre de sa passion. C'est pourquoi nous proposons des formations en graphisme, webdesign, et audiovisuel, toutes orientées vers une insertion professionnelle réussie.

Nos formations vont du Bac au Bac+3, toutes reconnues par l'État. Elles sont conçues pour te permettre d'acquérir des compétences directement applicables dans le monde professionnel.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Avant la formation :

Nous organisons des remises à niveaux intensives de deux mois. Ces sessions sont axées sur le développement de vos compétences, la création de votre portfolio et la préparation à la recherche d'alternance ou d'emploi.

Pendant la formation :

Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé à travers des ateliers créatifs, des projets concrets et des séances de coaching qui vous préparent à entrer sur le marché du travail.

Après la formation :

Nous continuons de vous accompagner pour décrocher votre premier emploi ou lancer votre propre entreprise, grâce à des ateliers post-formation et un suivi personnalisé.



BESOINS RÉPONDUS

Faire de sa passion un métier :

Beaucoup rêvent de vivre de leur créativité, mais manquent d'accompagnement pour transformer ce rêve en réalité. Nous vous donnons les outils et les compétences pour y parvenir.

Réussir son insertion professionnelle :

Le marché du travail est de plus en plus compétitif, notamment dans les métiers créatifs. EMCOP vous accompagne pour maximiser vos chances de trouver une alternance ou un emploi, grâce à un réseau d'entreprises partenaires et un coaching personnalisé.

Un enseignement centré sur le métier :

Nous proposons une approche pédagogique pratique, axée sur les compétences spécifiques du métier, avec des projets concrets et des ateliers qui reflètent les réalités du marché.

L'APPROCHE EMCOP

Notre mission est de vous préparer à exceller dans les métiers créatifs grâce à un accompagnement sur-mesure et une formation pratique et enrichissante :

Des remises à niveaux gratuites pour un démarrage en force :

Avant même le début de votre formation, participez à des bootcamps exclusifs. Ces sessions intensives vous permettent de développer vos compétences rapidement et de maximiser vos chances d'obtenir une alternance ou un emploi.

Un parcours sur-mesure, adapté à vos ambitions :

Chaque formation est conçue pour répondre à vos objectifs professionnels spécifiques. Avec l'accompagnement de nos coachs et formateurs, vous progresserez selon un plan personnalisé qui vous guidera vers la réussite.

Devenir un expert dans votre domaine :

Nous visons à vous rendre ultra-compétent. À la fin de votre parcours, vous maîtriserez pleinement votre métier et serez prêt à vous démarquer sur le marché du travail.

Créer votre auto-entreprise et vivre de votre passion :

Pour ceux qui envisagent l'entrepreneuriat, nous vous aidons à lancer votre propre activité, à trouver vos premiers clients et à construire une entreprise durable.

NOS VALEURS

Les valeurs d'EMCOP sont profondément ancrées dans notre approche pédagogique :

Bienveillance :

Nous cultivons un environnement d'apprentissage positif et motivant, où chaque étudiant est valorisé et soutenu. Le corps pédagogique et enseignant est dédié à votre réussite, en veillant à ce que vous évolviez dans un cadre stimulant et bienveillant.

Empowerment :

Nous vous donnons les clés pour devenir un professionnel accompli, prêt à relever les défis du monde du travail.

Innovation :

Nos méthodes d'enseignement sont en constante évolution pour rester à la pointe des technologies et des pratiques du métier.

Pragmatisme :

Chaque formation est orientée vers des résultats concrets, avec des projets réels et des outils directement applicables.

Engagement collectif :

Nous sommes une communauté qui travaille ensemble pour votre succès. Chaque membre de l'équipe est investi dans votre parcours et votre avenir.

Excellence accessible :

Nous nous engageons à offrir une éducation de qualité, ouverte à tous, sans compromis sur l'excellence.

TITRE RNCP

GRAPHISTE (BAC + 2)



Prérequis :
Bac ou Titre Niveau 4
ou sans bac sous certaines conditions



Durée
7 mois (245h)



Formation
Rémunérée



Lieu :
Hybride (orléans)



Format :
100% alternance

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

Ce titre rncp (Bac +2) vise à former des professionnels créatifs et polyvalents dans le domaine du design graphique. Les objectifs professionnels de ce programme sont les suivants :

Maîtriser les fondamentaux du design graphique : Acquérir une solide compréhension des principes de composition visuelle, de la typographie, des couleurs et de l'esthétique pour créer des visuels percutants et adaptés aux supports.

Développer des compétences en création de supports print et numériques : Apprendre à concevoir des affiches, brochures, logos, et autres supports de communication visuelle en utilisant des outils professionnels comme Photoshop, Illustrator et InDesign.

Intégrer les méthodologies de travail en équipe : S'initier aux méthodes de collaboration en milieu professionnel, notamment le travail en mode projet et la communication avec les clients, les responsables marketing et autres acteurs du projet.

Appréhender les enjeux de la production graphique : Concevoir des visuels adaptés à la fois aux supports numériques et imprimés, en tenant compte des contraintes techniques (résolution, formats, impression) et des attentes du public cible.

Se familiariser avec les tendances et évolutions du design graphique : Rester informé des nouvelles pratiques, outils et technologies dans le domaine du graphisme pour proposer des créations modernes et pertinentes.



TITRE PROFESSIONNEL

RECONNNU

Cette formation délivre pas un simple titre en graphisme. C'est bien plus qu'un simple diplôme : c'est un Titre de niveau 5, reconnu par l'État et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro RNCP39532..

Cette certification officielle garantit la qualité de la formation et la pertinence des compétences acquises, vous ouvrant les portes du marché du travail avec confiance et légitimité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

VISÉS

Le Titre RNCP Graphiste (Bac +2) a pour ambition de former des professionnels compétents et créatifs, capables de concevoir des visuels percutants et adaptés aux supports variés. Les objectifs pédagogiques principaux sont :

Concevoir et réaliser des compositions graphiques

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique

Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables



CONTENU DE FORMATION

CONCEVOIR ET RÉALISER DES COMPOSITIONS GRAPHIQUES

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

INDESIGN

VEILLE TECHNIQUE

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS VISUELLES INNOVANTES ET MULTIMÉDIA

IDENTITÉ VISUELLE

CULTURE GRAPHIQUE

PREMIERE PRO

AFTER EFFECTS

DIMENSION CC

GÉRER ET COORDONNER DES PROJETS DE COMMUNICATION VISUELLE

TRADUCTION DES BESOINS CLIENTS

GESTION DE PROJET

FREELANCE & CONTRAT

PRÉPARATION À L'ÉXAMEN

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Remise à niveaux

Deux mois avant la rentrée, EMCOP propose des bootcamps intensifs pour booster vos compétences et maximiser vos chances de décrocher une alternance. Ces sessions intensives permettent de se préparer efficacement en acquérant des bases solides et des compétences clés, recherchées par les entreprises.

Un Cours, Une Compétence Métier

Chaque cours est conçu pour transmettre une compétence métier spécifique, en se concentrant sur :

Les notions essentielles : Comprendre les fondements théoriques et conceptuels.

Les compétences utiles : Développer des savoir-faire directement applicables dans un contexte professionnel.

L'objectif est de vous fournir les outils nécessaires pour exceller dans votre futur métier, en intégrant à la fois des concepts fondamentaux et des compétences pratiques.

Ateliers Pratiques

Tous les projets réalisés lors des ateliers sont personnalisés et nominatifs :

Personnalisation selon les projets professionnels : Chaque étudiant travaille sur des projets en lien avec ses objectifs professionnels.

Projets réels issus de demandes d'entreprises : En collaboration avec nos partenaires, certains projets sont basés sur de véritables briefs, offrant une expérience authentique et concrète du milieu professionnel.

Projets Collaboratifs

Le travail en équipe est au cœur de la formation. Vous participerez à des projets collaboratifs, où vous apprendrez à gérer des projets de groupe, à partager vos idées, et à vous adapter aux dynamiques de travail collaboratif, en simulant les conditions réelles du monde professionnel.



MODALITÉS D'ACCÈS

- La demande d'inscription se fait via le [formulaire de candidature](#) ou directement au téléphone au 02 46 91 53 59

- Dès réception de votre candidature une réponse vous sera donnée sous 48h.

- Un entretien de motivation avec l'équipe pédagogique pour valider votre candidature.

- Analyse du dossier de candidature comprenant :

- CV détaillé.
- Votre projet professionnel.
- Portfolio (optionnel mais recommandé pour les filières créatives).

- Un Test d'entrée vous sera fait.

- Vérification et validation du dossier d'inscription
- L'inscription définitive s'établit à la signature d'un contrat d'apprentissage.

La formation se déroule en 7 mois de Janvier à Juillet.

Clôture des entrées en formation en alternance et initial : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

PUBLIC CIBLE

TOUT PUBLIC :

SALARIÉ
DEMANDEUR D'EMPLOI
PERSONNE EN SITUATION D'HANDICAP
ETC

POUR UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE, LE CANDIDAT DOIT ÊTRE ÂGÉ ENTRE 16 ANS ET 29 ANS RÉVOLU
POUR UN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, LE CANDIDAT, IL N'Y A PAS DE LIMITÉ D'ÂGE.

PRÉ-REQUIS

ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC OU ÉQUIVALENT.

(POSSIBILITÉ D'ADMISSION SANS BAC SI LE CANDIDAT A UN PROJET PROFESSIONNEL SOLIDE)

MÉTHODES MOBILISÉES

LA FORMATION EST DISPENSÉE EN MODE HYBRIDE, ALTERNANT :

80% de distanciel (lundi à jeudi) :

Cours animé par un formateur via une plateforme de visioconférence (ex. Zoom), permettant échanges, partages de supports, quiz interactifs et accompagnement personnalisé.

20% de présentiel (vendredi) :

Ces sessions dédiées à des activités pratiques, notamment des soutenances orales, évaluations, retours d'expériences, corrections collectives et échanges approfondis.

Les méthodes pédagogiques utilisées combinent des approches interactives (questions/réponses, échanges collectifs), des mises en situation, partages de connaissance, des études de cas, et des exercices d'application.

L'objectif est de favoriser l'engagement des apprentis, le développement des compétences professionnelles et la réussite aux certifications visées.

ALTERNANCE

Possibilité d'effectuer votre formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Une immersion pratique permettant de mettre en œuvre les compétences acquises.

TARIFS

- **1960€**
- ou 7 mensualités **280€**
- ou 12 mensualités de **163,3**

CERTIFICATION

- Diplôme reconnu au niveau 5 inscrit au RNCP ([RNCP39532](#)).
- La formation délivre la certification professionnelle « TP – Graphiste » de Niveau 5 , enregistré et publié au Journal Officiel le 21/08/2024 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles jusqu'au 30-09-2029.
- Une Attestation délivrée pour tous les blocs de compétences validés.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

La formation est accessible aux personnes en situation d'handicap. La référente handicap, Nahume PIERRE LOUIS pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

Contact :

pole-handicap@emcop.fr

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter les structures suivantes :

Cap emploi 45

Agefiph CVL

MDPH

EXAMEN PRATIQUE

Lieu : En présentiel à Orléans.

Modalités d'évaluation pour l'obtention du titre :

1. Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 50 min

En amont de la session, le candidat élabore

- un projet de communication visuelle destinée à l'impression.
- un motion design ou une vidéo.
- un dossier de projet

Pendant 10 minutes, le candidat prépare sa présentation (en dehors de la présence du jury).

Le candidat présente ensuite son projet au jury comme il le ferait face à un client.

La présentation comporte deux parties :

- pendant 30 minutes, le candidat présente son projet de communication visuelle destinée à l'impression, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible.
- pendant 10 minutes, il présente un motion design ou une vidéo.

2. Entretien technique : 20 min

L'entretien technique se déroule à l'issue de la présentation du projet réalisé en amont de la session. Le jury interroge le candidat sur sa présentation et les aspects qui n'ont pas été évalués lors de la présentation du projet.

Le jury dispose d'un guide d'entretien.

3. Examen : Entretien final : 15 min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h 25 min

POSSIBILITÉS DE VALIDER UN/OU DES BLOCS DE COMPÉTENCES

LES BLOCS DE COMPÉTENCES SONT VALIDÉS À L'ISSUE DE LA FORMATION.

La validation des blocs est effectuée par :

Une présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 50 min

Un entretien technique : 20 min

et Un entretien final : 15 min

LES ÉLÉMENTS COMPOSANT LES BLOCS NON-VALIDÉS SONT ACQUIS JUSQU'AU RENOUVELLEMENT DU TITRE RNCP PAR FRANCE COMPÉTENCES.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'OBTENTION DU TITRE EST CONDITIONNÉE PAR LA VALIDATION TOTALE, LA VALIDATION PARTIELLE DONNE DROIT À UNE ATTESTATION DE COMPÉTENCES.

LES BLOCS PEUVENT ÊTRE VALIDÉS INDÉPENDAMMENT DURANT LA VALIDITÉ DU TITRE.

Titre Professionnel inscrit au RNCP n'est pas proposé en VAE chez EMCOP.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Contrôle continu en cours de formation

2. Des ECF

3. Remplir un Dossier professionnel avant la présentation à l'examen

4. Examen : Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 50 min

5. Examen : Entretien technique : 20 min

6. Examen : Entretien final : 15 min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h 25 min

PASSERELLE

A la fin de votre formation TP GRAPHISTE, vous pourrez poursuivre sur un TP Concepteur UI DESIGN au sein de EMCOP.

DÉBOUCHÉS

Graphiste
Infographiste
Webdesigner,
Maquettiste,
Designer graphique
Directeur Artistique
Illustrateur
Motion Designer
concepteur multimédia
intégrateur web
Motion Designer
Chargé de Communication Digitale
Entrepreneur : Création et gestion de votre propre activité en design ou communication numérique, avec l'accompagnement EMCOP.
Secteurs d'activité :

Agences de communication et design.
Start-ups et entreprises technologiques.
Studios de création audiovisuelle.
Freelance ou auto-entrepreneuriat.

Inc

Nombre de certifiés
(Première rentrée)

Inc

Nombre d'étudiant présent à l'examen
(Première rentrée)

%

Taux d'obtention des titres professionnels
(Première rentrée)

%

Taux de poursuite d'études
(Première rentrée)

%

Taux d'insertion professionnelle
(Première rentrée)

%

Taux d'interruption en cours de formation
(Première rentrée)

%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage
(statistiques en cours)

%

Taux de valeur ajoutée
(Première rentrée)

%

Taux national d'insertion professionnelle global (à 6 mois)

Cet indicateur sera disponible
sur [insert'jeune](#)

%

Taux de satisfaction de la formation
(Première rentrée)

%

Taux de recommandation de la formation
(Première rentrée)

%

Taux de recommandation de l'école
(Première rentrée)

TP

CONCEPTEUR UI DESIGN



Prérequis :
Bac ou Titre Niveau 4
ou sans bac sous certaines conditions



Durée
7 mois (245h)



Formation
Rémunérée



Lieu :
Hybride (orléans)



Format :
100% alternance

OBJECTIFS PROFESSIONNELS VISÉS

Le Bachelor Concepteur UI Design d'EMCOP vise à former des professionnels compétents et polyvalents dans le domaine du design d'interface utilisateur (SITE INTERNET). Les objectifs professionnels de ce programme sont les suivants :

Maîtriser les fondamentaux du design d'interface utilisateur (UI) : Acquérir une solide compréhension des principes de conception visuelle, de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur pour créer des interfaces intuitives et esthétiques.

Développer des compétences en prototypage et en outils de design : Apprendre à utiliser des logiciels et des outils spécialisés pour concevoir des maquettes interactives et des prototypes fonctionnels, facilitant la communication des idées et des concepts.

Intégrer les méthodologies de travail en équipe : S'initier aux méthodes de collaboration en milieu professionnel, notamment le travail en mode projet, l'agilité et la communication efficace avec les développeurs, les chefs de projet et les autres parties prenantes.

Appréhender les enjeux du design responsive et mobile : Adapter les conceptions aux différents supports et formats d'écran, en tenant compte des contraintes techniques et des attentes des utilisateurs sur diverses plateformes.

Se familiariser avec les standards et les tendances du secteur : Rester informé des évolutions du design UI, des bonnes pratiques et des innovations technologiques pour proposer des solutions modernes et pertinentes.

Développer une sensibilité artistique et une créativité appliquée : Encourager l'expression créative tout en respectant les contraintes fonctionnelles et les objectifs des projets, afin de concevoir des interfaces à la fois attractives et efficaces.

Préparer à l'insertion professionnelle : Acquérir les compétences nécessaires pour intégrer le marché du travail en tant que concepteur UI, avec une compréhension des attentes des employeurs et la capacité à s'adapter aux environnements professionnels variés.



SIMPLIO
BOLD & CLEARLY
EASY TO USE

TITRE PROFESSIONNEL
RECONNNU

Le Bachelor Concepteur UI Design d'EMCOP est bien plus qu'un simple diplôme : c'est un Titre Professionnel "Concepteur de designer UI" de niveau 6, reconnu par l'État et enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro RNCP35634.

Cette certification officielle garantit la qualité de la formation et la pertinence des compétences acquises, vous ouvrant les portes du marché du travail avec confiance et légitimité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

VISÉS

Le Bachelor Concepteur UI Design a pour ambition de former des professionnels compétents et créatifs, capables de concevoir des interfaces utilisateur intuitives, esthétiques et adaptées aux besoins des utilisateurs. Les objectifs pédagogiques principaux sont :

1. CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

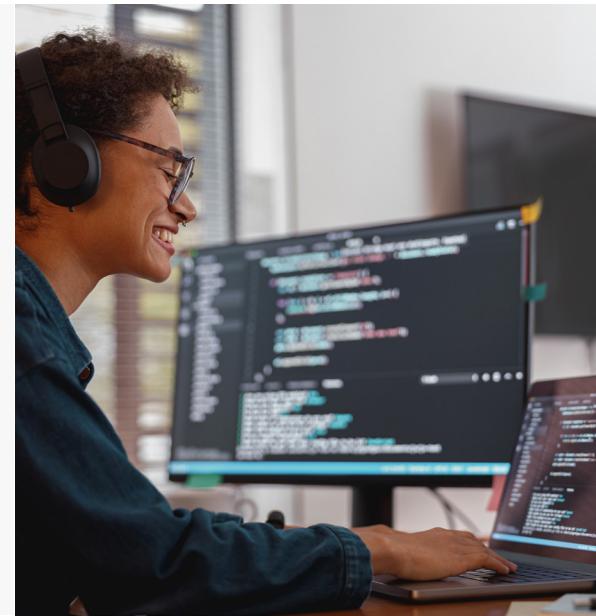
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

2. CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

3. RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface



CONTENU DE FORMATION

Réaliser, améliorer et animer des sites web

WORDPRESS

HTML / CSS

SEO

WEBFLOW

DESIGN INTERACTIF

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

UX / UI DESIGN

FIGMA AVANCÉ

PHOTOSHOP

MONTAGE VIDÉO

MOTION DESIGN

3D

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

CMS DIVERS

FREELANCE CONTRAT

GESTION DE PROJET / MARKETING

Veille pro / technique , Tendance et Inspiration

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Bootcamps Intensifs

Deux mois avant la rentrée, EMCOP propose des bootcamps intensifs pour booster vos compétences et maximiser vos chances de décrocher une alternance. Ces sessions intensives permettent de se préparer efficacement en acquérant des bases solides et des compétences clés, recherchées par les entreprises.

Un Cours, Une Compétence Métier

Chaque cours est conçu pour transmettre une compétence métier spécifique, en se concentrant sur :

Les notions essentielles : Comprendre les fondements théoriques et conceptuels.

Les compétences utiles : Développer des savoir-faire directement applicables dans un contexte professionnel.

L'objectif est de vous fournir les outils nécessaires pour exceller dans votre futur métier, en intégrant à la fois des concepts fondamentaux et des compétences pratiques.

Ateliers Pratiques

Tous les projets réalisés lors des ateliers sont personnalisés et nominatifs :

Personnalisation selon les projets professionnels : Chaque étudiant travaille sur des projets en lien avec ses objectifs professionnels.

Projets réels issus de demandes d'entreprises : En collaboration avec nos partenaires, certains projets sont basés sur de véritables briefs, offrant une expérience authentique et concrète du milieu professionnel.

Projets Collaboratifs

Le travail en équipe est au cœur de la formation. Vous participerez à des projets collaboratifs, où vous apprendrez à gérer des projets de groupe, à partager vos idées, et à vous adapter aux dynamiques de travail collaboratif, en simulant les conditions réelles du monde professionnel.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

- La demande d'inscription se fait via le [formulaire de candidature](#) ou directement au téléphone au 02 46 91 53 59

- Dès réception de votre candidature une réponse vous sera donnée sous 48h.

- Un entretien de motivation avec l'équipe pédagogique pour valider votre candidature.

- Analyse du dossier de candidature comprenant :

- CV détaillé.
- Votre projet professionnel.
- Portfolio (optionnel mais recommandé pour les filières créatives).

- Un Test d'entrée vous sera fait.

- Vérification et validation du dossier d'inscription
- L'inscription définitive s'établit à la signature d'un contrat d'apprentissage.

La formation se déroule en 7 mois de Janvier à Juillet.

Clôture des entrées en formation en alternance et initial : 3 mois après début de la rentrée (sous réserve des places disponibles et de la validité des dossiers)

PUBLIC CIBLE

TOUT PUBLIC :

SALARIÉ
DEMANDEUR D'EMPLOI
PERSONNE EN SITUATION D'HANDICAP
ETC

POUR UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE, LE CANDIDAT DOIT ÊTRE ÂGÉ ENTRE 16 ANS ET 29 ANS RÉVOLU
POUR UN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, LE CANDIDAT, IL N'Y A PAS DE LIMITÉ D'ÂGE.

PRÉ-REQUIS

ÊTRE TITULAIRE D'UN BAC OU ÉQUIVALENT.

(POSSIBILITÉ D'ADMISSION SANS BAC SI LE CANDIDAT A UN PROJET PROFESSIONNEL SOLIDE)

MÉTHODES MOBILISÉES

LA FORMATION EST DISPENSÉE EN MODE HYBRIDE, ALTERNANT :

80% de distanciel (lundi à jeudi) :

Cours animé par un formateur via une plateforme de visioconférence (ex. Zoom), permettant échanges, partages de supports, quiz interactifs et accompagnement personnalisé.

20% de présentiel (vendredi) :

Ces sessions dédiées à des activités pratiques, notamment des soutenances orales, évaluations, retours d'expériences, corrections collectives et échanges approfondis.

Les méthodes pédagogiques utilisées combinent des approches interactives (questions/réponses, échanges collectifs), des mises en situation, partages de connaissance, des études de cas, et des exercices d'application.

L'objectif est de favoriser l'engagement des apprentis, le développement des compétences professionnelles et la réussite aux certifications visées.

ALTERNANCE

Possibilité d'effectuer votre formation en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Une immersion pratique permettant de mettre en œuvre les compétences acquises.

TARIFS

- **1960€**
- ou 7 mensualités **280€**
- ou 12 mensualités de **163,3**

CERTIFICATION

Diplôme reconnu au niveau 6 inscrit au RNCP ([RNCP35634](#)).

La formation délivre la certification professionnelle « TP – Concepteur designer UI » de Niveau 6, enregistré et publié au Journal Officiel le 13 mai 2021 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles jusqu'au 13-07-2026.

Une Attestation délivrée pour tous les blocs de compétences validés.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

La formation est accessible aux personnes en situation d'handicap. La référente handicap, Nahume PIERRE LOUIS pourra évaluer les adaptations nécessaires afin de définir les possibilités d'un plein accès à la formation.

Contact :

pole-handicap@emcop.fr

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter les structures suivantes :

Cap emploi 45

Agefiph CVL

MDPH

EXAMEN PRATIQUE

En amont de l'examen :

Les candidats devront :

1. Rédiger un Dossier Professionnel

Le dossier inclut des exemples de pratiques professionnelles couvrant les compétences des trois blocs de la formation.

2. Compléter une mise en situation professionnelle

Épreuve en temps imparti, s'appuyant sur des études de cas en lien avec les compétences des trois blocs du titre.

3. Réaliser les productions obligatoires :

- Une maquette de site Internet.
- Une animation vidéo (durée comprise entre 1 min et 1 min 30s).
- Un support de communication imprimé (affiche, flyer, etc.).
- Un dossier projet détaillant les étapes de conception.
- Un support de présentation structuré pour la soutenance devant le jury.

Épreuves présentielle s :

1. Présentation d'un projet réalisé en amont de la session (1h10)

Présentation détaillée du projet, incluant le public cible, les choix techniques, et la cohérence graphique avec les objectifs définis.

2. Entretien technique (15 min)

Questions du jury pour approfondir des points spécifiques ou non abordés pendant la présentation.

3. Entretien final (15 min)

Échange avec le jury sur le dossier professionnel, les productions réalisées et la compréhension globale des compétences.

POSSIBILITÉS DE VALIDER UN/OU DES BLOCS DE COMPÉTENCES

LES BLOCS DE COMPÉTENCES SONT VALIDÉS À L'ISSUE DE LA FORMATION.

La validation des blocs est effectuée par :

Une présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 1H10

Un entretien technique : 15 min

et Un entretien final : 15 min

LES ÉLÉMENTS COMPOSANT LES BLOCS NON-VALIDÉS SONT ACQUIS JUSQU'AU RENOUVELLEMENT DU TITRE RNCP PAR FRANCE COMPÉTENCES.

Le jury indique au candidat la nature des compétences et des connaissances jugées non maîtrisées et lui donne également des orientations sur les actions à mettre en œuvre afin d'obtenir la validation d'une compétence non acquise au jour de la soutenance.

L'OBTENTION DU TITRE EST CONDITIONNÉE PAR LA VALIDATION TOTALE, LA VALIDATION PARTIELLE DONNE DROIT À UNE ATTESTATION DE COMPÉTENCES.

LES BLOCS PEUVENT ÊTRE VALIDÉS INDÉPENDAMMENT DURANT LA VALIDITÉ DU TITRE.

Titre Professionnel inscrit au RNCP n'est pas proposé en VAE chez EMCOP.

DÉBOUCHÉS

UI designer
Web designer
Chargé de communication digitale
Chargé de veille technologique et stratégique
Web marketeur
Web réalisateur
Référencement
Intégrateur multimédia
Réalisateur multimédia
Infographiste 2D/3D
Concepteur intégrateur internet
Animateur 2D/3D
Designer d'interactivité
Assistant chef de projet multimédia
Lead UI designer
Concepteur multimédia
UX designer
Architecte d'information
Directeur de projet
Directeur de création interactive
Directeur d'agence web

Secteurs d'activité :

Les agences de communication, publicité, marketing, web
Les services de la communication web publics ou privés
Les entreprises informatiques et les entreprises de service numérique (ESN)
Les entreprises du e-commerce
Les entreprises des industries graphiques

PASSERELLE

A la fin de votre formation, vous pourrez compléter avec un TP graphiste (bac+2) au sein de EMCOP ou le Titre rncp Directeur artistique à Studi en partenariat pédagogique avec LISAA.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Contrôle continu en cours de formation

2. Des ECF

3. Remplir un Dossier professionnel avant la présentation à l'examen

4. Examen : Présentation d'un projet réalisé en amont de la session : 1H10

5. Examen : Entretien technique : 15 min

6. Examen : Entretien final : 15 min

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 1 h 40 min

Inc

Nombre de certifiés
(Première rentrée)

Inc

Nombre d'étudiant présent à l'examen
(Première rentrée)

%

Taux d'obtention des titres professionnels
(Première rentrée)

%

Taux de poursuite d'études
(Première rentrée)

%

Taux d'insertion professionnelle
(Première rentrée)

%

Taux d'interruption en cours de formation
(Première rentrée)

%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage
(statistiques en cours)

%

Taux de valeur ajoutée
(Première rentrée)

%

Taux national d'insertion professionnelle global (à 6 mois)

Cet indicateur sera disponible
sur [insert'jeune](#)

%

Taux de satisfaction de la formation
(Première rentrée)

%

Taux de recommandation de la formation
(Première rentrée)

%

Taux de recommandation de l'école
(Première rentrée)



VOTRE ÉCOLE DE CRÉATIVITÉ

Plaquette version 2025

EMCOP

Adresse : 2 All. du Grand Coquille, 45800 Saint-Jean-de-Braye

Téléphone : 02 46 91 53 59

Mail : contact@emcop.fr

